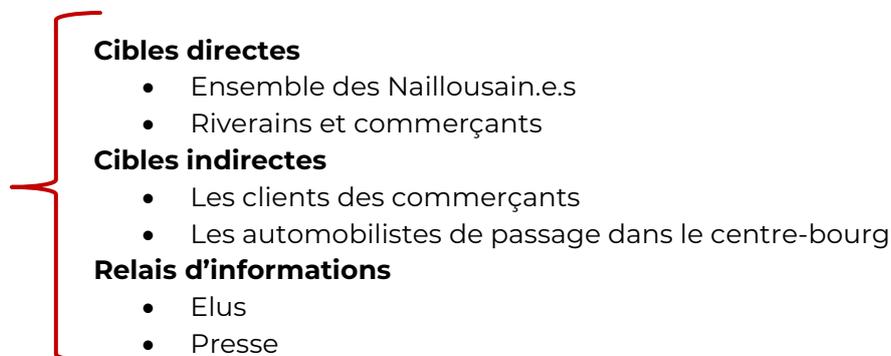


2 – Cœur de ville, cœur de vie

Il a été présenté à la commission communication le plan de communication de l'agence Campardou concernant les travaux de redynamisation du centre bourg.



Première étape de communication

À partir d'avril 2023, il s'agit tout d'abord de communiquer sur le programme de la phase 1 comprenant : la création de parkings (à partir du 2^{ème} semestre 2023), le réaménagement de la rue de République (à partir de 2024).

- Pour cela, les outils de communication municipaux ont développé des espaces dédiés :
- Double-page dans le **magazine municipal** de Nailloux, numéro de juillet 2023
- **Page web dédiée** sur le site de la Mairie : <https://nailloux.org/ville/les-grands-projets/>
- Publications de post **réseaux sociaux** sur le compte Facebook de la Mairie

En supplément de la mention dans les outils propres à la Ville (magazine municipal, site web, compte Facebook), plusieurs dispositifs ont été ou vont être mis en place pour communiquer sur ce grand projet afin d'étendre la diffusion du message.

- Des **relations presse**, qui ont déjà abouti à la parution d'articles dans La Dépêche du Midi le 18 août 2023 et La Voix du midi, les 21 juillet et 10 août 2023.
- Des **réunions publiques** d'information : la première, le 14 juin 2023 a permis de présenter la création des nouveaux parkings tout en rappelant le contexte du projet de redynamisation du centre-bourg, une deuxième est prévue en fin d'année 2023 pour traiter plus spécifiquement de l'aménagement rue de la République.
- Des **affiches, courriers et flyers** pour annoncer les réunions publiques et impliquer les riverains dans le projet.

Maintien du dialogue et informations en temps réel

- **Maintien d'une communication régulière sur les supports propres à la mairie :** page récurrente sur le magazine *Nailloux Ensemble*, mise à jour des informations sur la page dédiée, publications sur le compte facebook de la mairie, publication d'informations pratiques notamment liées à la circulation sur les panneaux digitaux de la Ville.
- **Mise en place d'une communication spécifique sur chantier :** création de panneau sur site de type « Ici, bientôt 25 nouvelles places de parking », signalétique chantier, courriers aux riverains. Ouverture d'un canal de discussion avec riverains et commerçants impactés pour prévenir au plus tôt des perturbations liées au chantier (via Whatapps ou par SMS).

Planifier une inauguration festive à la hauteur du projet en fin de travaux

L'édition d'un document inédit

Pour accompagner l'inauguration de cette phase 1, marquer la redynamisation du centre-bourg, et valoriser la collaboration des commerces du centre-bourg, nous proposons l'édition d'un **Guide de la Ville** qui pourra contenir : un plan de la ville, la liste des commerçants et associations, des infos pratiques (numéro de certains services publics, horaires de la Mairie, ect.) et qui pourra éventuellement être financé par de la publicité.

L'édition d'un Hors-série Nailloux Ensemble

La fin de la phase 1 est également l'occasion de sortir un Hors-série du magazine municipale spécial « Grands projets et Cœur de Ville ».

Ce numéro spécial sera l'occasion de rappeler le déroulé du projet au travers une rétrospective depuis la définition de ses objectifs et la concertation de 2022 jusqu'à l'inauguration. *Des interviews d'élus, riverains et/ou commerçants pourront être réalisées afin de nourrir ce numéro du ressenti de chacun sur la réalisation de ce projet une fois celui-ci achevé. Il sera également l'occasion de présenter les phases suivantes du plan-guide de redynamisation du Centre-bourg.*

Le choix du logo s'est porté sur celui rassemblant deux cœurs pour former un centre et une nouvelle couleur.



3 – Bilan mi-mandat des actions de la commission communication

- Refonte image de ville (*logo charte graphique, Kakémono, covering véhicule, boîte de lecture, ...*)
- Refonte totale du site internet de la commune
- Lancement application mobile (+ de 1000 abonnés)
- Refonte magazine communal et nouveau process de diffusion
- Révision des réseaux sociaux et développement (*Création Instagram et chaîne youtube*).
- Création de contenu vidéo (*vœux à la population, question aux élus*)
- Création d'un support de visite virtuelle de la commune
- Acquisition de matériel (*pc, logiciels pao, sono, vidéo projecteur, écran géant, mange debout*).