

RÉUNION COMMISSION COMMUNICATION 18/06/2020

Présents : Michel ARPAILLANGE, Émilien DAHERON, Christian DELMAS, Anne LEVRAT, Eva NAUTRE, Pierre RIOLLET, Damien ALCAÏDE (technicien)

Excusés :

Commission communication : Réunion 1 - présentation missions et outils
Redéfinir des axes d'évolution en matière de communication

1 - Introduction (MA)

2 – Présentation des missions de communication

- *S'assurer de la diffusion de l'information et de la promotion des actions communales en interne et en externe à l'aide de supports de communication.*
- *Concevoir, créer et animer des outils de communication à destination des administrés, des partenaires, des agents et des élus.*
- *Veiller à la bonne organisation et au bon déroulement d'événementiels (initiateur, ou soutien)*
- *Coordonner des projets transversaux avec associations, écoles, partenaires, et les autres services communaux...*

Commentaires des membres de la commission :

- Volonté de proposer une communication transparente aux administrés (Expl : Comptes rendus de Conseil municipal et son moteur de recherche).
- RAPPEL de la nécessité de ne pas déroger à une communication obligatoire dite institutionnelle.
- RÉALISER UNE COMMUNICATION ACCESSIBLE, produire du contenu, des articles « compréhensibles » par tous.

3 – Présentation des outils existants de communication

- *Magazine municipal*
- *Agenda culturel*
- *Annuaire de la vie économique*
- *Annuaire vie associative*
- *Guide : « Mieux vivre ensemble »*
- *Magazine « Couleur Lauragais »*
- *Affiche sucette / 7 emplacements (Entreprise Gascom)*
- *Panneau lumineux*
- *Site internet de la commune (lancé en 2015)*
- *Page Facebook et Messenger (« ouvert »)*
- *Site internet de la Médiathèque*
- *Site internet Pôle culturel (?)*
- *Communiqué de presse et point presse*

Quelques évènementiels :

- *Vœux à la population*
- *Réunions de quartier*

Outils internes

- *Lettre interne*
- *Arbre de Noël*
- *Vœux aux agents*

Commentaires des membres de la commission :

- Magazine : Peut-on laisser le choix : version papier / version numérique ? – Peut-on regrouper certains documents imprimés ?
- Magazine « Couleur Lauragais » : Réaction face au prix et questionnement sur les retombées.
- Site internet mairie : obsolète, pas de mise à jour, pas de contenus. Questionnement sur l'outil et ses caractéristiques techniques, peut-on faire un site avec seulement des données statiques et laisser les informations « éphémères » aux réseaux sociaux.
- Page Facebook et Messenger : volonté de privilégier les réseaux sociaux, discussion sur l'aspect « ouvert » aux commentaires de l'outil.
- Site internet pôle culturel : support inconnu de la part des élus, problème de visibilité et de référencement du site.
- Avis partagés sur un outil newsletter

Commentaires et recommandations des membres de la commission à partir des trois questions :

Q1 : *Quelle perception de la communication de la ville de Nailloux avez-vous ?*

Q2 : *Quelles attentes avez-vous en matière de communication de la part d'une collectivité ?*

Q3 : *Quels sont pour vous les points d'amélioration à apporter ?*

- AMELIORER & FACILITER l'accès à l'information
 - Objectif : Toucher le plus de monde le plus efficacement possible
 - *En lien avec une communication transparente*

- RECRÉER DU LIEN entre les citoyens – Favoriser la participation des citoyens

- CHANGER L'IMAGE de Nailloux (identité)

- Être novateur, plus efficace

Comment ?

- REVOIR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION : Les outils print (impression) ok cependant, la communication numérique « moderne » paraît insuffisante – Désir d'utiliser davantage les réseaux sociaux

- FORTE VOLONTÉ DE REFONTE du site internet – Réflexion sur la possibilité de développer une application mobile (site en responsive design)

- RÉFLEXION SUR LA CIRCULATION ET LE RECUEIL DES INFORMATIONS, notamment auprès des associations (à étudier)

- CRÉATION D'UN AGENDA CULTUREL NUMÉRIQUE visible sur le site internet référençant le planning des événements. Demande d'une mise à jour quotidienne

- LISTER DES INDICATEURS D'EFFICACITÉ, des critères qui permettront de vérifier l'impact des supports de communication, du recueil des informations, de leur diffusion, de leur impact..., etc.

- DÉVELOPPER LE MÉDIA VIDÉO

À faire :

- **Poursuivre la réflexion globale sur les axes d'évolution de la communication de la commune**
- **Définir des objectifs et les prioriser**

- **Proposer une date pour la future commission**